

**REUNIÃO TÉCNICA
VIVEIRISTAS**

FARROUPILHA/RS

13/03/2019

INSTITUCIONAL

Marcelo Rodrigues Pacotte
Diretor Executivo da ABCSEM

Experiência de 25 anos em Entidades de Classe,
atuando nas áreas de **Gestão Empresarial &
Relações Institucionais e Governamentais**

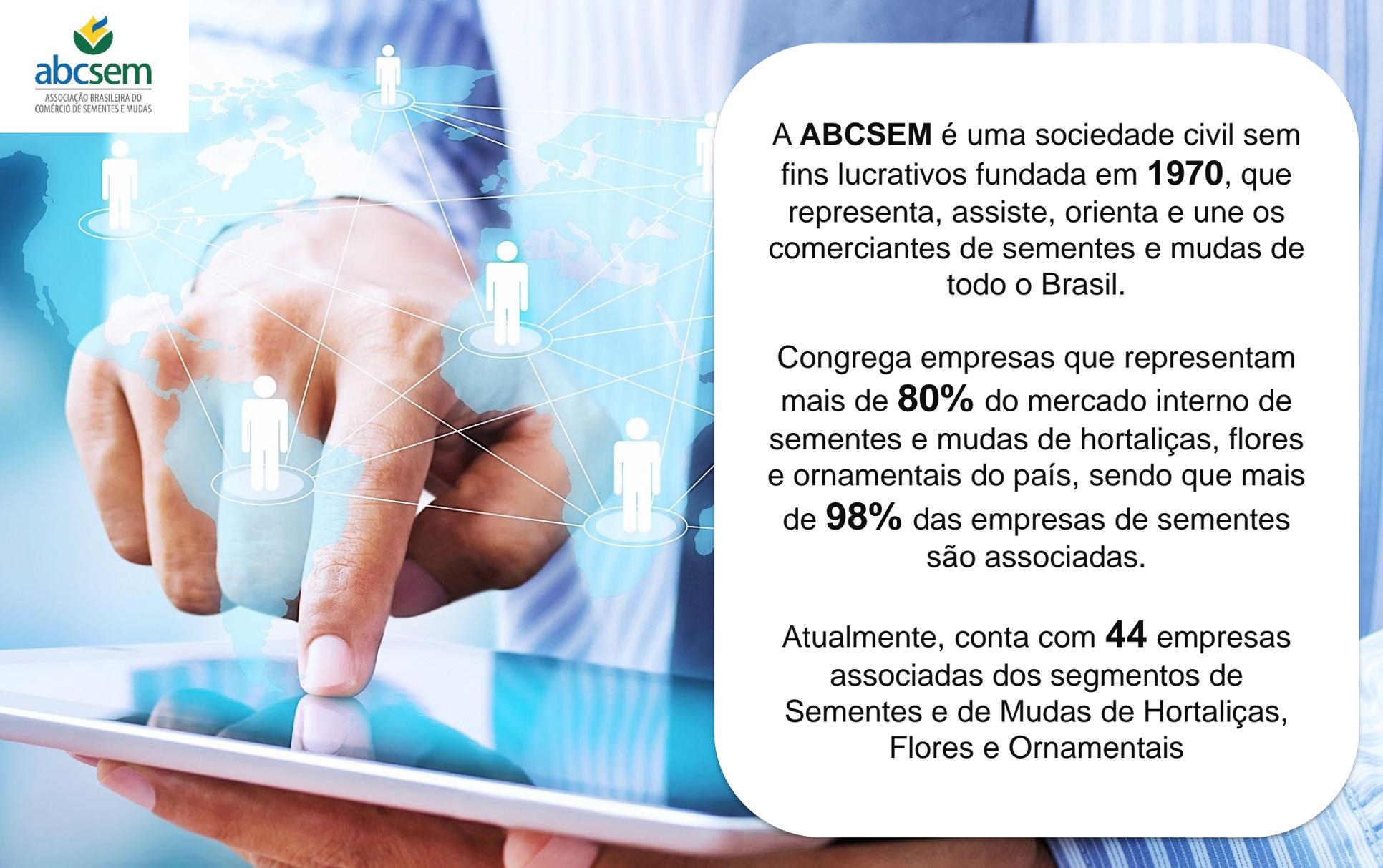
Formado em Administração de Empresas - FMU/SP
MBA em Gestão Empresarial – FGV/SP
MBA em Agronegócios - ESALQ/USP



APRESENTAÇÃO



**ORIENTAÇÃO PARA
A REGULARIZAÇÃO
DA PRODUÇÃO E
COMERCIALIZAÇÃO
DE MUDAS
OLERÍCOLAS**



A **ABCSEM** é uma sociedade civil sem fins lucrativos fundada em **1970**, que representa, assiste, orienta e une os comerciantes de sementes e mudas de todo o Brasil.

Congrega empresas que representam mais de **80%** do mercado interno de sementes e mudas de hortaliças, flores e ornamentais do país, sendo que mais de **98%** das empresas de sementes são associadas.

Atualmente, conta com **44** empresas associadas dos segmentos de Sementes e de Mudanças de Hortaliças, Flores e Ornamentais

A ENTIDADE

Situada em Campinas, no Estado de São Paulo, a **ABCSEM** possui atuação nacional com foco nos segmentos de hortaliças, flores e ornamentais



**Av. Papa Pio XII, 847- Sala 22 - Jd. Chapadão
CEP 13070-091 - Campinas/SP**

LOCALIZAÇÃO

NOSSO NEGÓCIO

Liderar o setor de sementes e mudas

NOSSA MISSÃO

Representar e atender as demandas dos associados no Brasil e exterior

NOSSA VISÃO

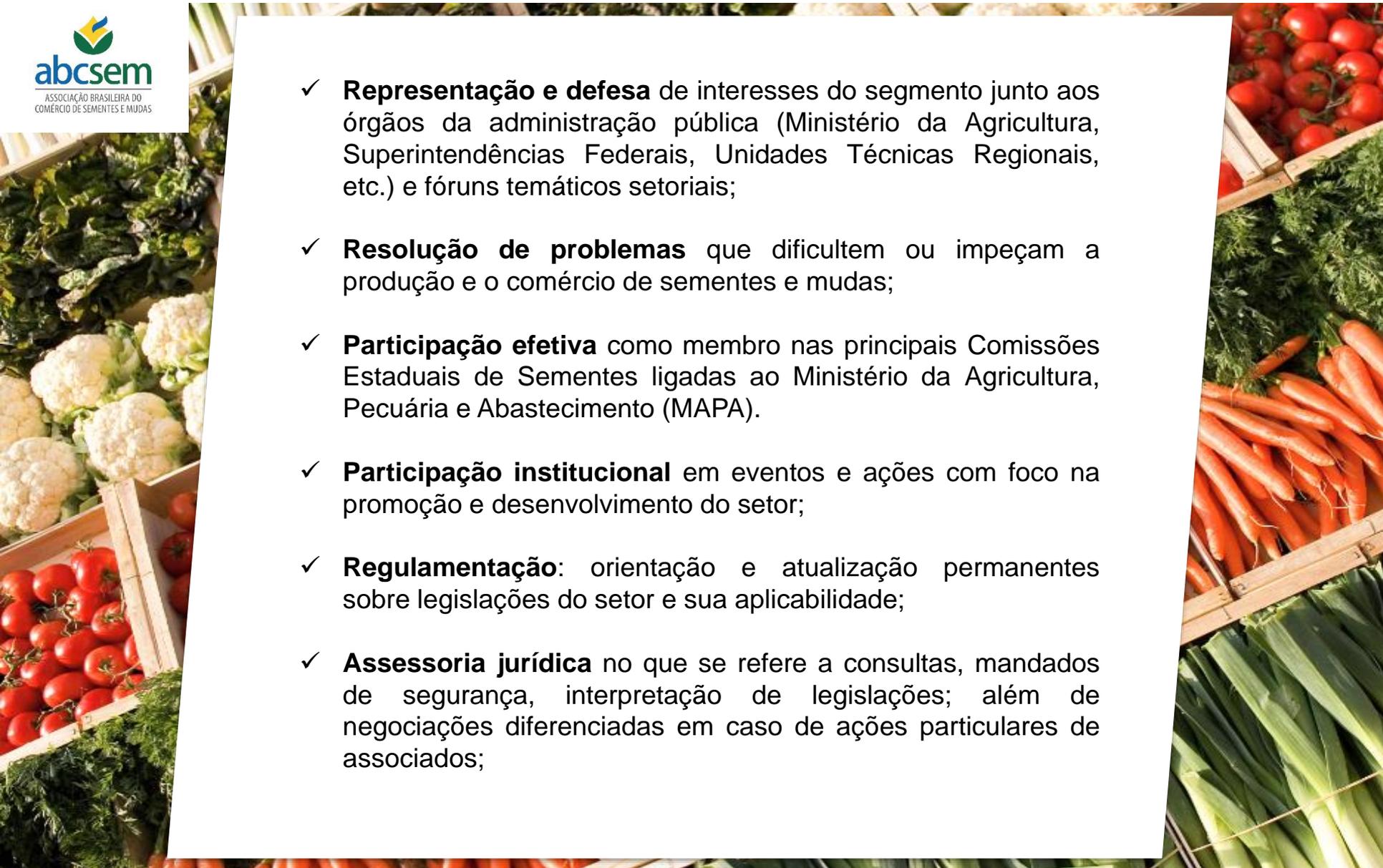
Ser referência no setor de sementes e mudas

NOSSOS VALORES

*Associativismo, comprometimento,
profissionalismo, transparência e
imparcialidade*

OBJETIVOS

- ✓ **Representação e defesa** de interesses do segmento junto aos órgãos da administração pública (Ministério da Agricultura, Superintendências Federais, Unidades Técnicas Regionais, etc.) e fóruns temáticos setoriais;
- ✓ **Resolução de problemas** que dificultem ou impeçam a produção e o comércio de sementes e mudas;
- ✓ **Participação efetiva** como membro nas principais Comissões Estaduais de Sementes ligadas ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).
- ✓ **Participação institucional** em eventos e ações com foco na promoção e desenvolvimento do setor;
- ✓ **Regulamentação:** orientação e atualização permanentes sobre legislações do setor e sua aplicabilidade;
- ✓ **Assessoria jurídica** no que se refere a consultas, mandados de segurança, interpretação de legislações; além de negociações diferenciadas em caso de ações particulares de associados;



BENEFÍCIOS

- ✓ **Ações de marketing** a fim de divulgar a marca **ABCSEM** no Brasil e no exterior, reforçando seu papel de referência no setor;
- ✓ **Integração** com outras entidades representativas nacionais e internacionais, para sinergia, intercâmbio de informações e difusão do conhecimento;
- ✓ **Organização e divulgação** de seminários, workshops, cursos, e treinamentos, com desconto para os associados;
- ✓ **Parcerias** e acordos de cooperação técnica com renomadas empresas do setor e pesquisadores das principais Instituições de Ensino e Pesquisa;
- ✓ **Informativos** sobre legislações (extraídas diretamente do Diário Oficial da União) e formação de grupos de trabalho para proposição de adequações nas legislações;
- ✓ **Atuação** na revisão de importantes legislações relacionadas com a produção, o comércio nacional e internacional, e a defesa fitossanitária de sementes e mudas;
- ✓ **Elaboração** de normas específicas para sementes e mudas de hortícolas;

BENEFÍCIOS

- 
- Participante das **Câmaras Setoriais Federais e Estaduais** ligadas ao setor de Hortaliças, Flores & Ornamentais e Orgânicos;
 - Membro fundador do **IBRAHORT**
 - Membro da **ABRASEM** e da **Comissão Nacional de Hortaliças e Flores** da **CNA**;
 - Relacionamento efetivo com entidades internacionais: **ISF** (Internacional Seed Federation); **SAA** (Seed Association of Americas); **ASTA** (American Seed Trade Association); **Plantum** NL (Holanda); **ANPROS** (Chilean Seed Producers Association) e **USF** (Union Française des Semenciers); INASE (Instituto Nacional de Sementes da Argentina); **SENAVE** (Serviço Nacional de Qualidade e Sanidade Vegetal e de Sementes do Paraguai)



PARCERIAS



DIRETORIA ESTATUTÁRIA (2018/2019)

Presidente: Paulo Koch (Sakata)
Vice-Presidente: Edmilson Bagattini (Feltrin)
Diretor Financeiro: Marcia Endo (Takii)
Suplente: Eduardo Albonico (Clause)
Diretor de Projetos: Alécio Schiavon (Syngenta)
Suplente: Anderson Guidotti (Vilmorin)
Diretor Setorial de Sementes: Fernando Guimarães (Seminis)
Suplente: Marcelo D'Avilla (Incotec)
Diretor Setorial de Mudanças: Inês Wagemaker (CGO)
Suplente: Jean Francois (Enza Zaden)
Conselheiro de Mudanças de Hortaliças: Airton Tulio (Horticeres)
Conselheiro de Mudanças de Ornamentais: Theo Pedro van der Geest (Karis Trading)
Presidente Conselho Fiscal e de Ética: Steven Udsen (Agristar)
1º Conselheiro: Diana Werner (Isla)
2º Conselheiro: Theo Breg (Floricultura Orchidaceae)

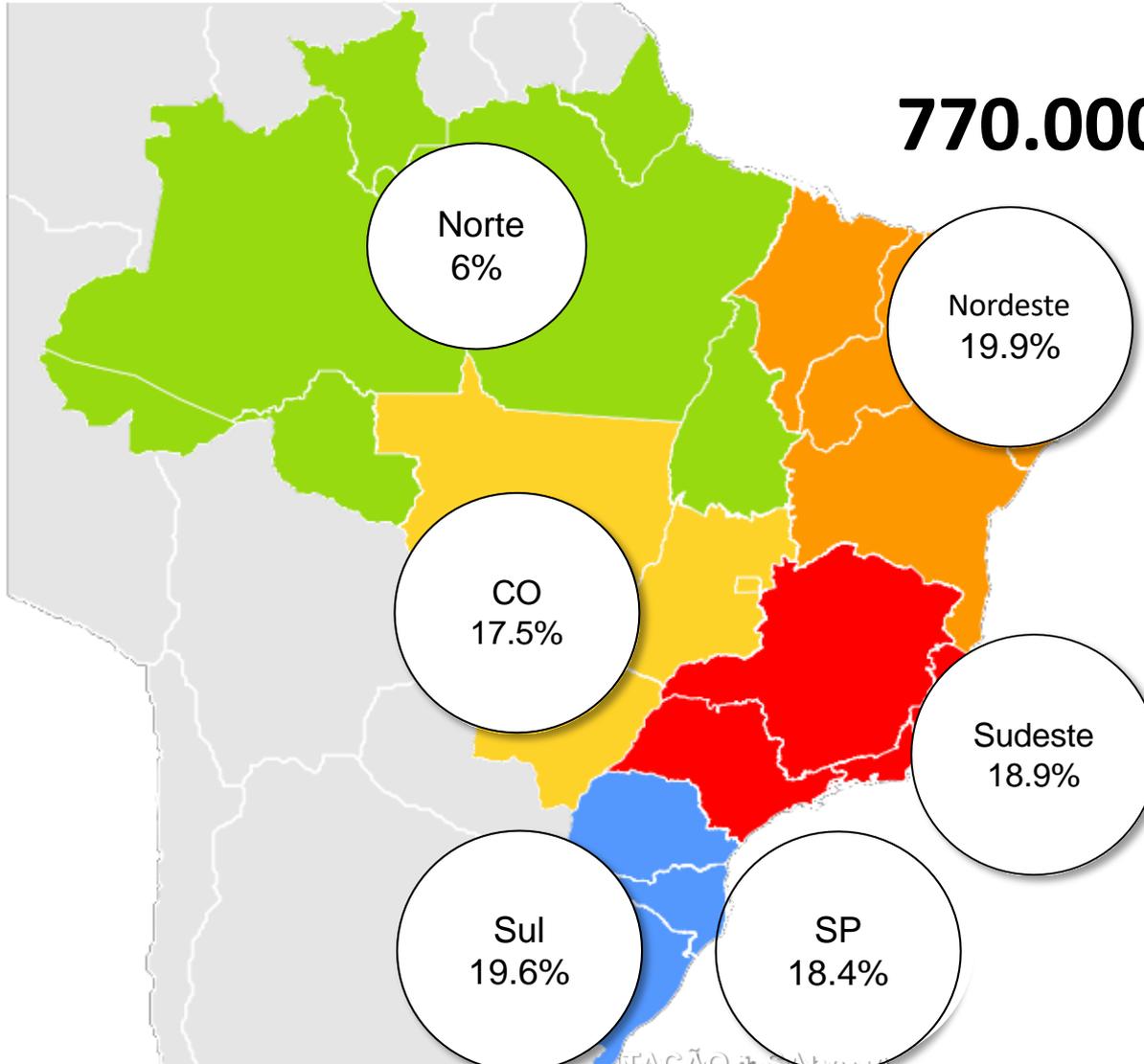
DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor Executivo: Marcelo Rodrigues Pacotte
Analista Administrativa Financeira: Fabiana Ceratti
Assistente Administrativa Financeira: Thalita Morales
Assessora de Relacionamento Setorial: Eng.^a Agr.^a Ana Paula Sá
Assessora Técnica: Eng.^a Agr.^a Mariana Ceratti
Assessor Jurídico: Dr. Francisco de Assis Garcia
Assessor Contábil: JJA Assessoria Contábil

DIRIGENTES

HORTALIÇAS

770.000 ha (2017)



Fonte: ABCSEM

ÁREA



EVENTOS

PROJETOS

EVENTOS (26)

ANO	DESCRIÇÃO	PARTICIPANTES
2018	III WORKSHOP DFIA – CAMPINAS	48
2018	XV ENCONTRO DE VIVEIRISTAS – LONDRINA/PR	45
2018	III SEMINÁRIO NACIONAL DE FOLHOSAS - CAMPINAS	105
2017	III WORKSHOP TRÂNSITO INT. MAT. PROPAGATIVO - CAMPINAS	60
2017	II WORKSHOP DFIA – CAMPINAS	40
2017	VII SEMINÁRIO NACIONAL DE TOMATE DE MESA – CAMPINAS	220
2017	XIII ENCONTRO DE VIVEIRISTAS – RECIFE/PE	61
2017	XIV ENCONTRO DE VIVEIRISTAS – CAMPINAS	49
2017	II SEMINÁRIO NACIONAL DE FOLHOSAS – NOVA FRIBURGO/RJ	120
2016	I WORKSHOP DFIA - CAMPINAS	35
2016	I SEMINÁRIO NACIONAL DE FOLHOSAS - CAMPINAS	250
2016	XI ENCONTRO DE VIVEIRISTAS - IGARAPÉ/MG	44
2016	XII ENCONTRO DE VIVEIRISTAS – CURITIBA/PR	44
2015	VI SEMINÁRIO TOMATE DE MESA - PIRACICABA	400
2015	IX ENCONTRO DE VIVEIRISTAS - ANÁPOLIS/GO	70
2015	X ENCONTRO DE VIVEIRISTAS - FLORIANÓPOLIS/SC	70
2014	V SEMINÁRIO TOMATE DE MESA - PIRACICABA	321
2014	VIII ENCONTRO DE VIVEIRISTAS - CAXIAS DO SUL/RS	85
2014	II WORKSHOP TRÂNSITO INTERNACIONAL DE MATERIAL PROPAGATIVO -	60
2013	IV SEMINÁRIO DE TOMATE DE MESA - PIRACICABA	167
2013	VI ENCONTRO DE VIVEIRISTAS - CAMPINAS	92
2013	VII ENCONTRO DE VIVEIRISTAS - LAVRAS/MG	26
2013	II WORKSHOP SOBRE TECNOLOGIA DE SEMENTES - CAMPINAS	82
2012	III SEMINÁRIO DE TOMATE DE MESA - CAMPINAS	167
2012	V ENCONTRO DE VIVEIRISTAS - JAGUARIÚNA	83
2012	TREINAMENTO REEMBALADOR - CAMPINAS	40
	TOTAL	2784

III WORKSHOP DFIA & VIGIAGRO - 2018



Participação de 50 profissionais, entre eles as lideranças do MAPA de Brasília, Sul e SP

PÓS III WORKSHOP DFIA & VIGIAGRO – VISITAS - 2018



Visita a Viracopos com os fiscais chefes de Santos, Guarulhos, Sul e Brasília

1º SEMINÁRIO NACIONAL DE FOLHOSAS - 2016



O evento realizado em Campinas/SP, reuniu um público de 250 participantes.



O evento realizado em Nova Friburgo/RJ, reuniu um público de 150 participantes.

3º SEMINÁRIO NACIONAL DE FOLHOSAS - 2018



O evento realizado em Campinas/SP, reuniu um público de 105 participantes.

7º SEMINÁRIO NACIONAL DE TOMATE DE MESA - 2017



O evento realizado em Campinas/SP, reuniu um público de 220 participantes.

ENCONTRO DE VIVEIRISTAS - CAXIAS/RS - 2014



O evento realizado em Caxias/RS, reuniu um público de 85 participantes.

ENCONTRO DE VIVEIRISTAS - FLORIANÓPOLIS/SC - 2015



O evento realizado em Florianópolis/SC, reuniu um público de 70 participantes.

XII ENCONTRO DE VIVEIRISTAS - CURITIBA/PR - 2016



O evento realizado em Curitiba/PR, reuniu um público de 50 participantes.

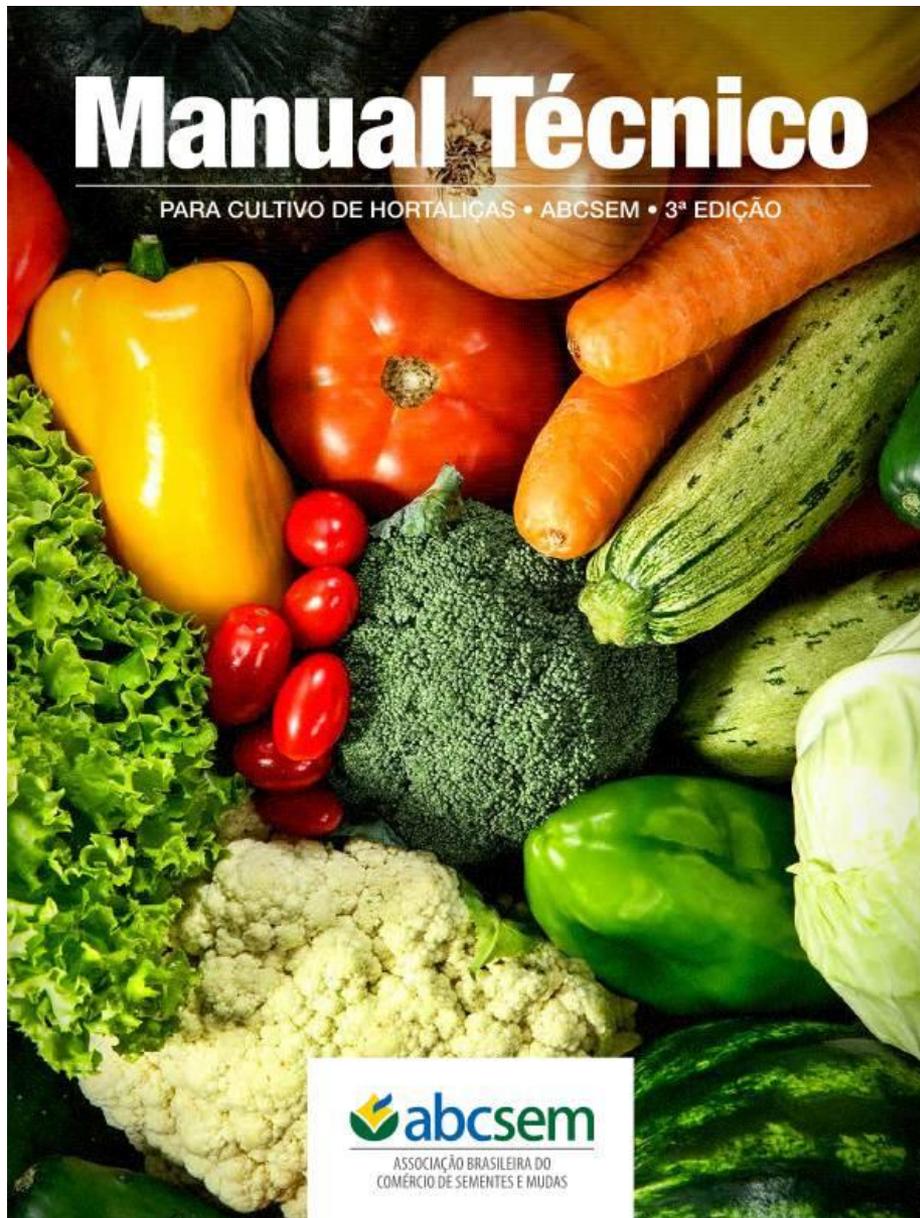


O evento realizado em Londrina/PR, reuniu um público de 50 participantes.



PROJETOS

MANUAL TÉCNICO DE HORTALIÇAS



Revisão 2015 - 45 anos

LANÇAMENTO

Mapeamento e Quantificação da Cadeia Produtiva das Hortaliças

SAVE
THE DATE

07/12
QUINTA-FEIRA

Sede da CNA, Brasília/DF

REALIZAÇÃO:





**UMA AÇÃO
QUE FAZ BEM**



[f/abcsem](https://www.facebook.com/abcsem)
www.abcsem.com.br



AlimentAção + Salada,

O objetivo deste projeto é estimular os associados e parceiros da entidade a utilizarem os materiais gráficos desenvolvidos para a campanha em suas peças institucionais e/ou de marketing, a fim de difundir o conceito da ação para colaboradores, fornecedores e demais *stakeholders*, visando **impulsionar o aumento do consumo de hortaliças no Brasil!**

DESTAQUE: CUSTO ZERO!

ABCSEM.COM.BR

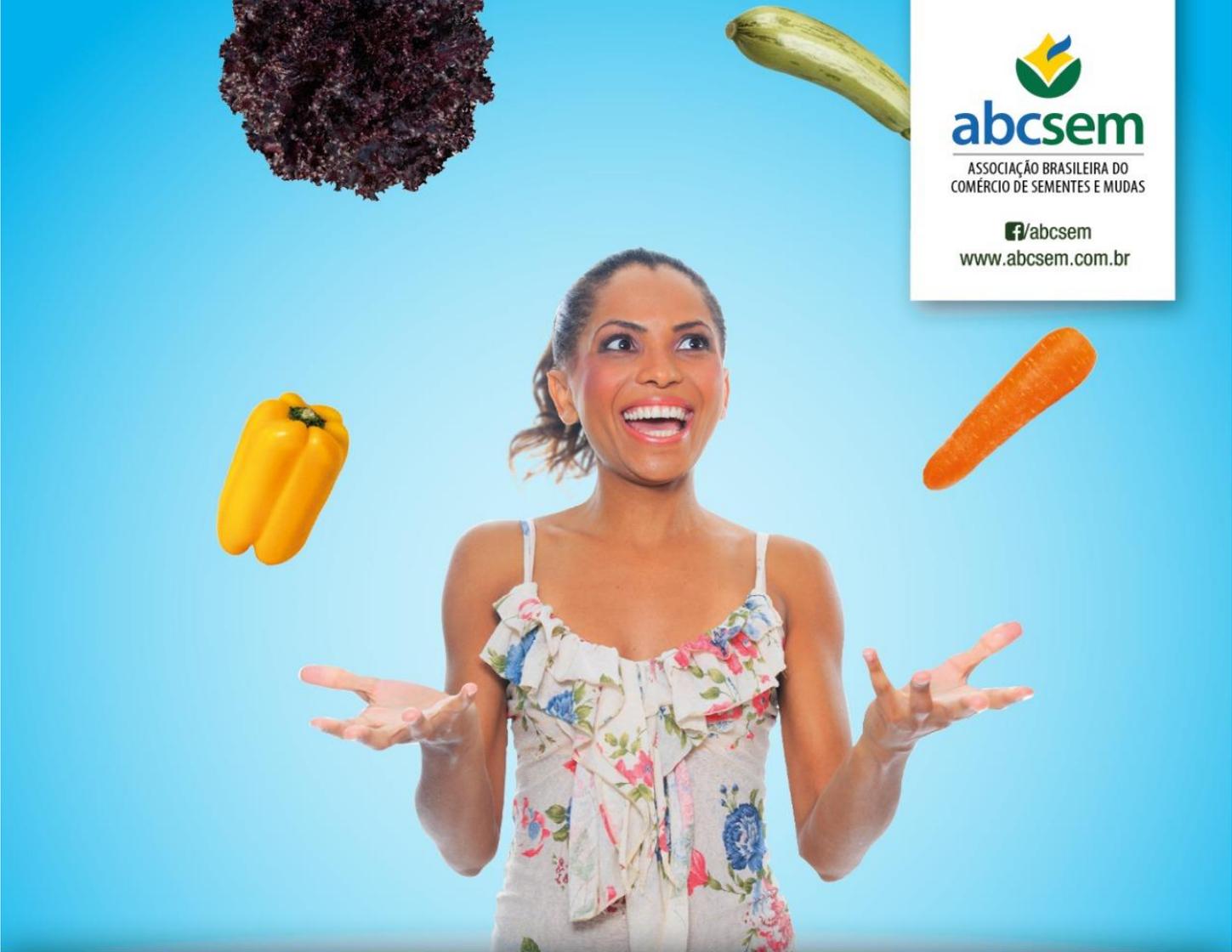
MOTE

O **consumo** de hortaliças no Brasil está muito **aquém** da quantidade ideal recomendada pela **Organização Mundial da Saúde (OMS)**. Atualmente, os **brasileiros** consomem apenas **1/3** do volume recomendado pelo órgão, que é de no **mínimo 400 gramas por dia**.

O PROJETO

O projeto visa **estimular e promover maior conscientização da população** sobre a importância do **aumento da ingestão de hortaliças diariamente**, com o objetivo de ter uma **rotina alimentar mais saudável** e também de prevenir doenças graves.

A campanha contemplará um **logotipo desenvolvido especialmente para o projeto**, além de **peças publicitárias sobre o tema**.



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO
COMÉRCIO DE SEMENTES E MUDAS

f/abcsem

www.abcsem.com.br



**FAÇA MAIS PELA SUA SAÚDE
COM +SALADA EM SUA
ROTINA ALIMENTAR!**



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO
COMÉRCIO DE SEMENTES E MUDAS

f/abcsem

www.abcsem.com.br



**SINTA OS RESULTADOS
DE +SALADA
NA SUA VIDA!**



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO
COMÉRCIO DE SEMENTES E MUDAS

f/abcsem

www.abcsem.com.br



SALADA?
SIM, POR FAVOR!

OBJETIVO

O objetivo de atuarmos de **forma conjunta** neste projeto é de **estimular** a propagação da relevância deste tema **em suas empresas e ações promocionais**, a fim de difundir o conceito da ação para colaboradores, fornecedores e demais stakeholders, visando **impulsionar o aumento do consumo** de hortaliças no Brasil.

PARTICIPE DESTA AÇÃO!

Para participar de maneira prática e **sem qualquer custo**, basta difundir a proposta e **aplicar a logomarca** em seus portfólios institucionais e/ou publicitários, usar suas mídias sociais e outros meios de comunicação como multiplicador, **estimulando o consumo.**

**ACESSE:
ABCSEM.COM.BR**

PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE A ABCSEM

CONTATOS

Time Administrativo

Fabiana Ceratti : abcsem@abcsem.com.br

Thalita Morales : thalita.morales@abcsem.com.br

Tel Fixo.:(19)3243-6472

Site: abcsem.com.br

**Todo o setor de Sementes e
Mudas de Hortaliças, Flores
e Ornamentais se reuni aqui!**

Muito Obrigado!

