

FOLHAS

SEMINÁRIO NACIONAL

10 de Agosto de 2016
Hotel Premium | Campinas-SP

Patrocínio
Master:



SAKATA[®]

Cota
Ouro:



Cota
Prata:



Organização:



O Mercado de Folhasas:

Números e Tendências

Steven Udsen

- Sociedade civil sem fins lucrativos, fundada em **1970**, que representa, assiste, orienta e une empresas relacionadas à comercialização de **sementes e mudas de todo o Brasil**
- Associados da **ABRASEM** – Associação Brasileira de Sementes e Mudanças e **IBRAHORT** – Instituto Brasileiro de Horticultura
- Membros do Comitê de Fitossanidade da ISF - **International Seed Federation**
- Congregamos empresas que representam mais de **80% do mercado interno de sementes e mudas de hortaliças, flores e ornamentais do país**; sendo que mais de **95% das empresas de sementes de hortaliças** presentes no Brasil são associadas
- Temos associados do segmento de sementes e mudas hortícolas, bem como empresas de prestação de serviços relacionados com o setor, totalizando **47 empresas**

Nossas definições:

- **Negócio** : “Liderar o setor de sementes e mudas”
- **Missão**: “Representar e atender as demandas dos associados no Brasil e exterior”
- **Visão**: “Ser referência no setor de sementes e mudas”
- **Valores**: “Associativismo, comprometimento, profissionalismo, transparência e imparcialidade”

Números dos Setores de Hortaliças e Ornamentais

Ornamentais (dados de 2013)

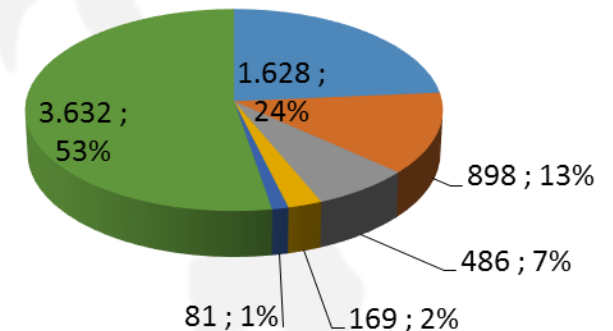
- 8.000 produtores
- 350 espécies
- + 3.000 variedades comerciais (20% a mais que ano anterior)

Sementes de hortaliças

- 30 empresas de sementes
- 70 espécies de hortaliças
- + 1.000 variedades comerciais
- + 4.000 registros no RNC

Comércio mundial = U\$ 6,9 bilhões

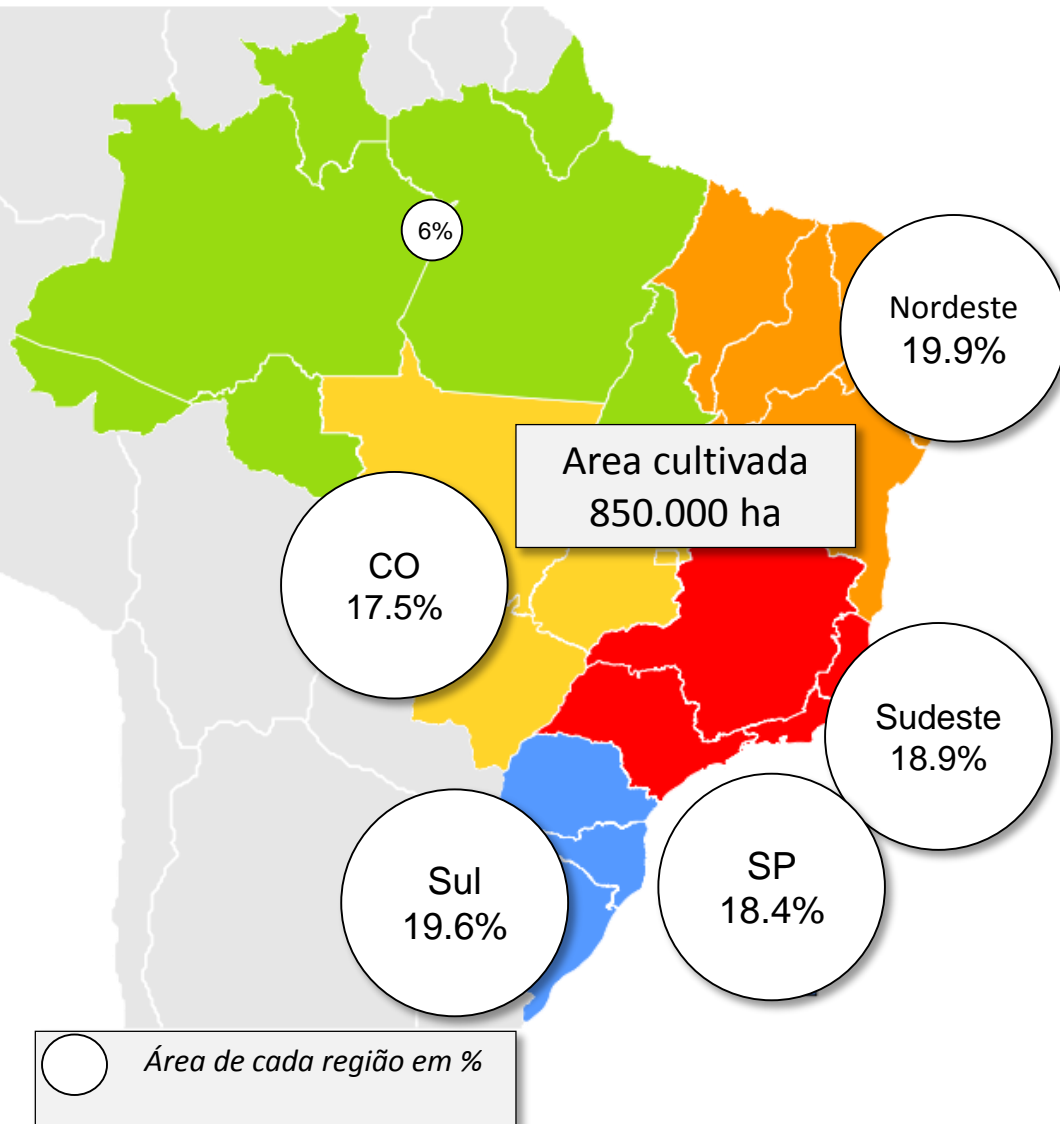
Comércio Internacional de Sementes de Hortaliças
em milhares de USD - Dados ISF 2012



■ Holanda
■ França
■ Brasil

■ Estados Unidos
■ Chile
■ Outros

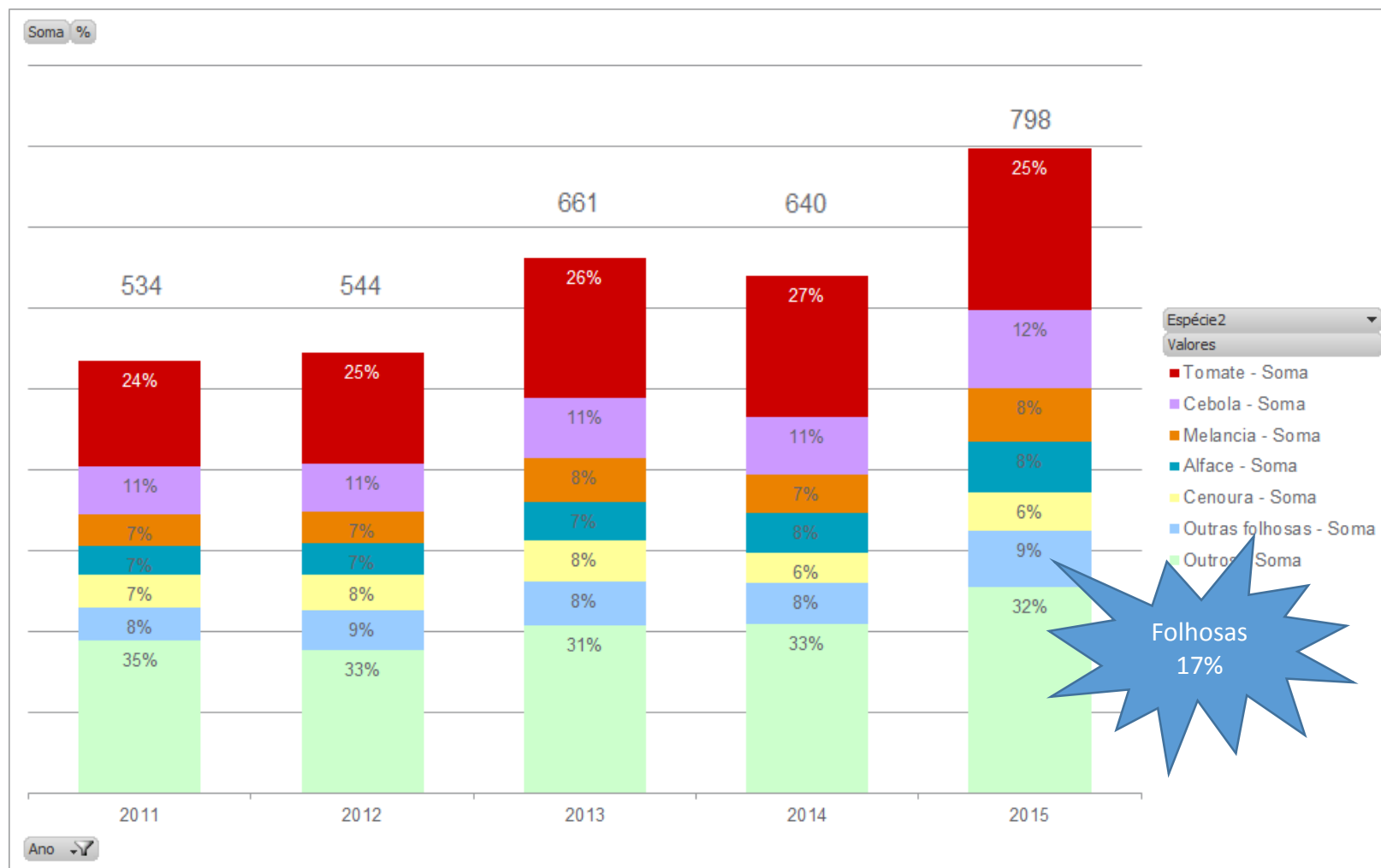
Geografia da Horticultura



Região	Km ²	%
Norte	3.727.305	43,8%
Centroeste	1.732.414	20,3%
Nordeste	1.554.257	18,3%
Sul	576.410	6,8%
Sudeste (sem SP)	676.302	7,9%
São Paulo	248.209	2,9%

Sul/Sudeste
60% da área plantada em 20%
do total

Top 5 Culturas no Mercado (milhões R\$)



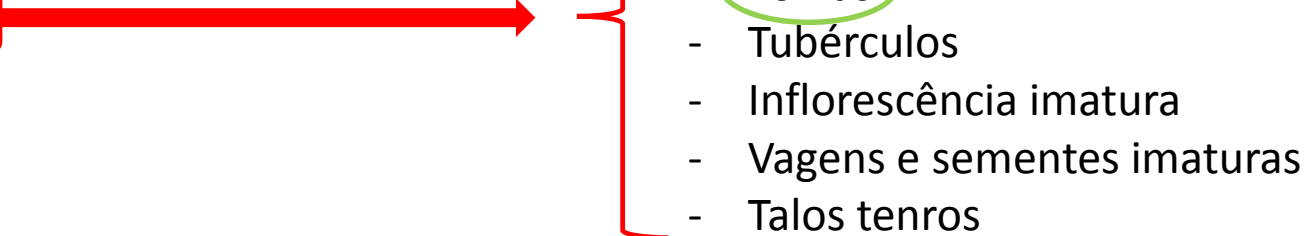
Fonte: ABCSEM

Folhosas

Definição e Classificação

Hortalças são principalmente plantas anuais cultivadas em campos ou sob abrigo (cultivo protegido) e que são utilizadas quase que exclusivamente como alimento (FAO, 1994).

As hortalças podem ser classificadas de diversas maneiras:

- Classificação botânica;
 - Ciclo de vida;
 - Origem;
 - Adaptação climática;
 - Forma de apresentação ao consumidor;
 - Partes comestíveis;
 - Etc.
- 
- Raízes
 - Bulbos
 - Frutos
 - Folhas
 - Tubérculos
 - Inflorescência imatura
 - Vagens e sementes imaturas
 - Talos tenros

- O que vem à cabeça quando se fala em hortaliças folhosas?



- Mas e...

Folhosas

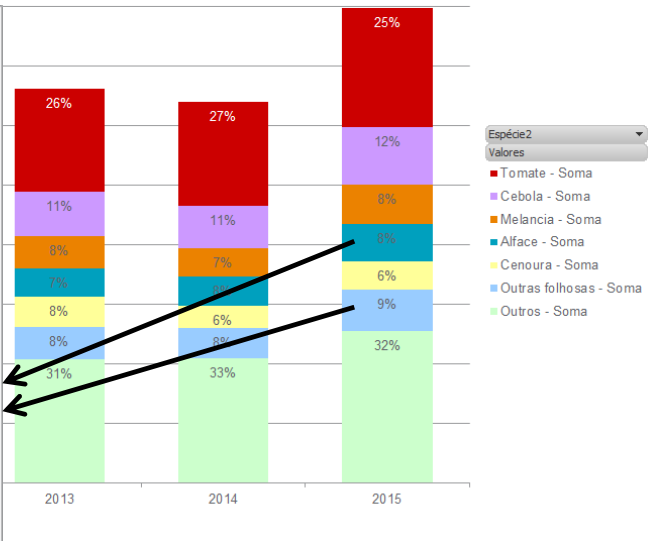
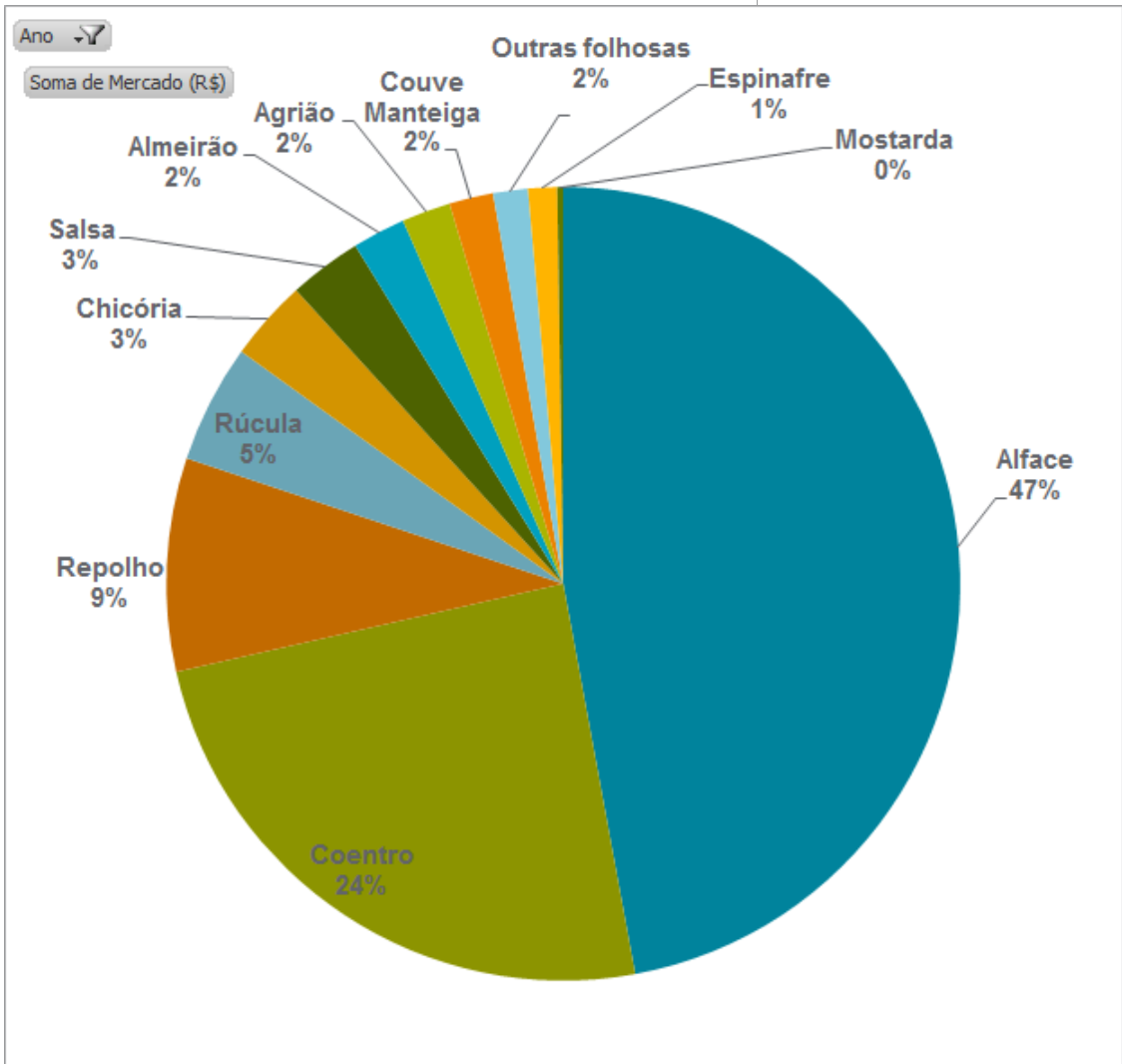
Demais Hortaliças Folhosas:

- Coentro
- Rúcula
- Repolho
- Couve
- Chicória
- Salsa
- Agrião
- Espinafre
- Couve Chinesa
- Almeirão
- Salsão
- Mostarda
- E outras?!

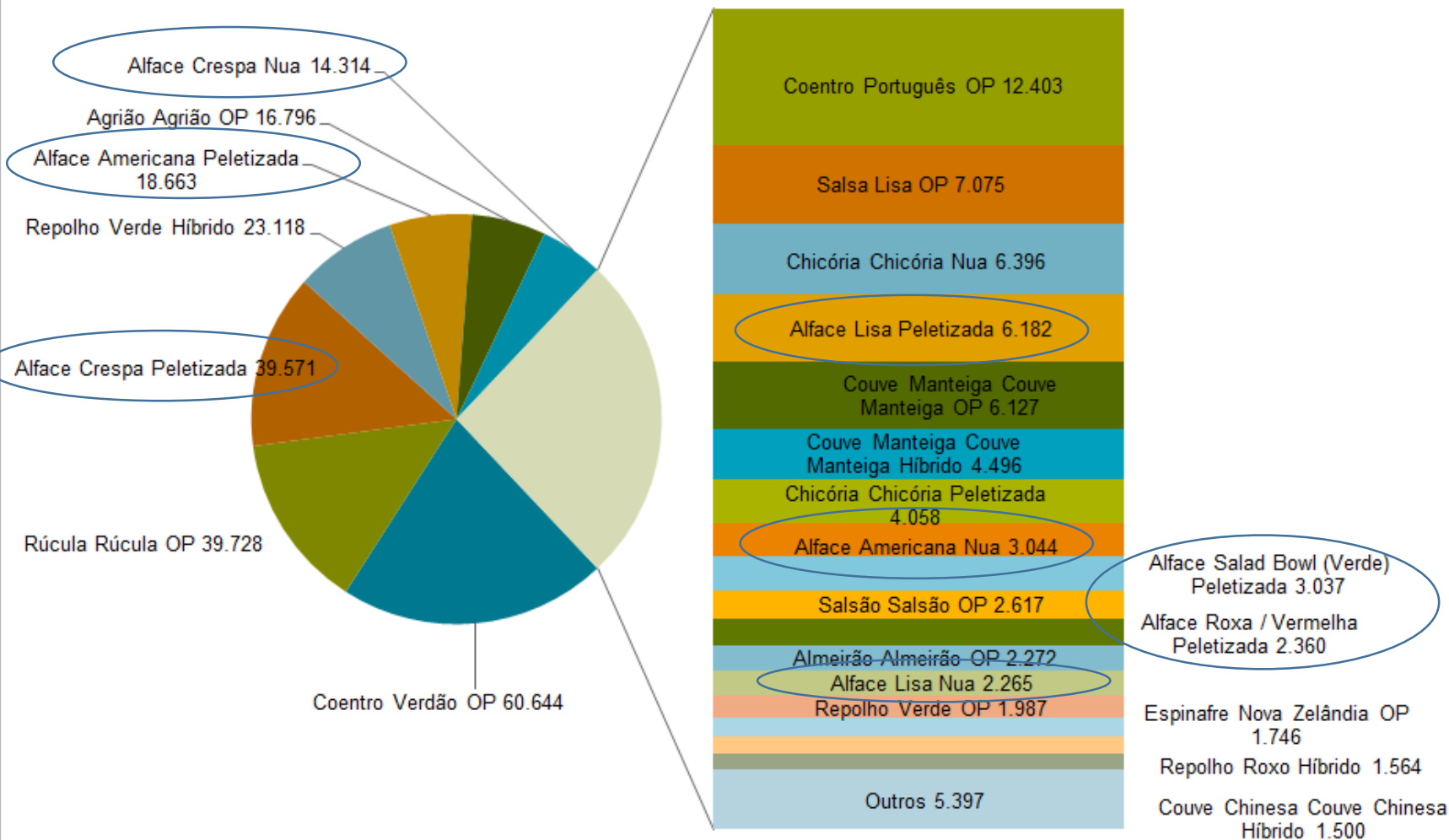


Folhosas por espécie (em R\$)

Soma / %

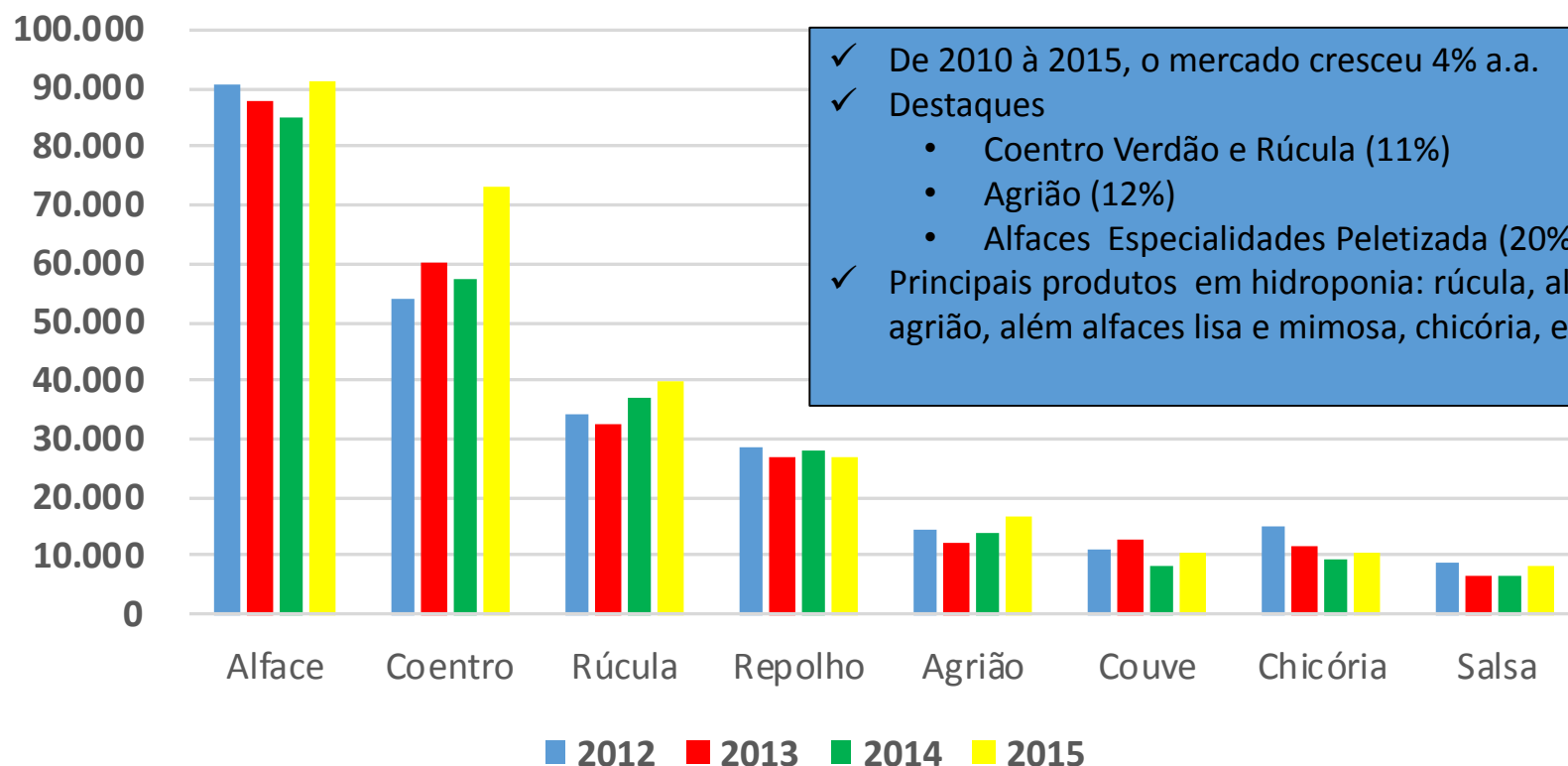


Folhosas por área (ha)



Trajectoria de Áreas

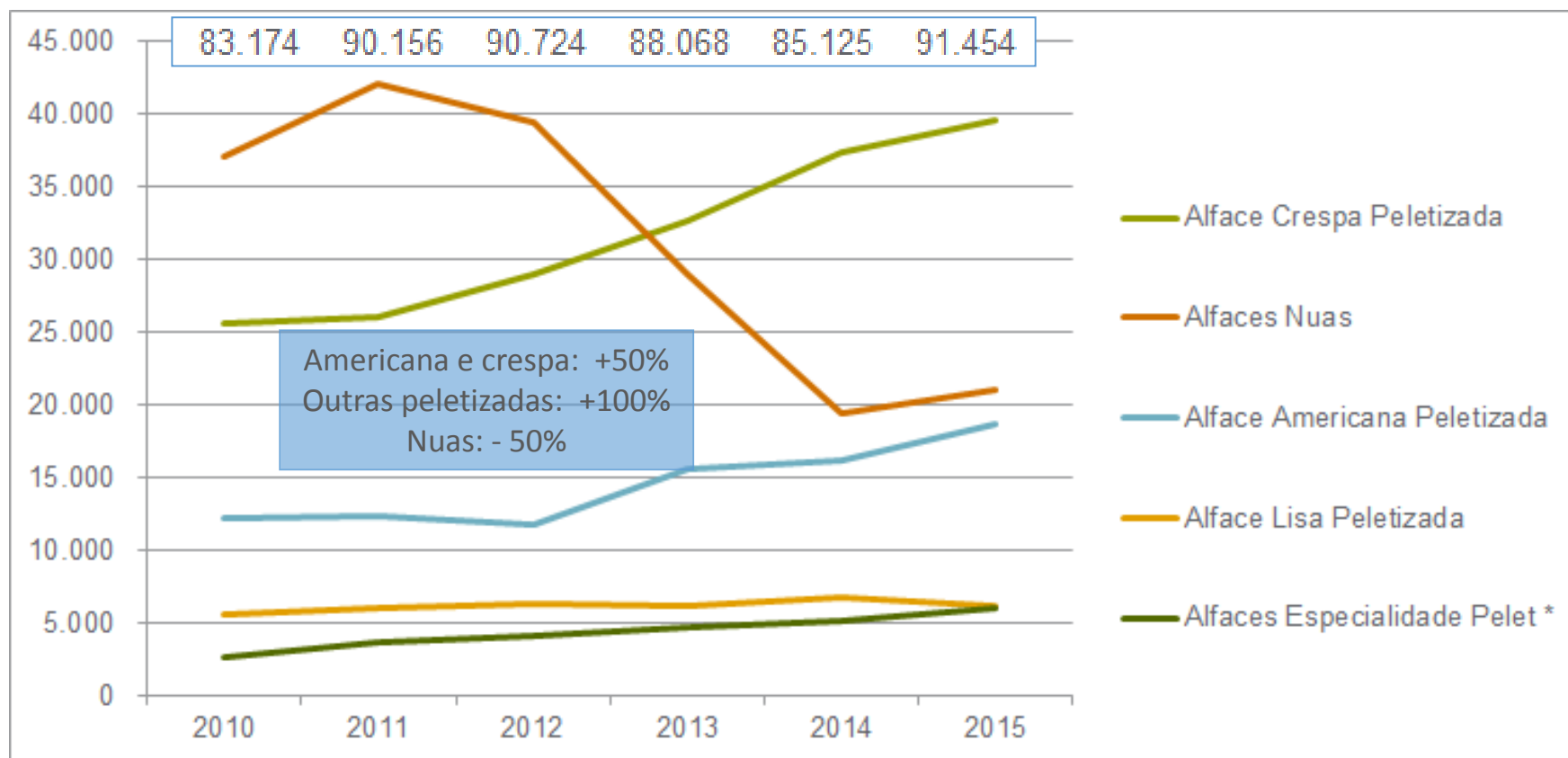
Área Total Estimada (ha)



- ✓ De 2010 à 2015, o mercado cresceu 4% a.a.
- ✓ Destaques
 - Coentro Verdão e Rúcula (11%)
 - Agrião (12%)
 - Alfaces Especialidades Peletizada (20%)
- ✓ Principais produtos em hidroponia: rúcula, alface cresa e agrião, além alfaces lisa e mimosa, chicória, espinafre

Trajetória de área de alfaces (ha)

A alface se destaca por ser a folhosa mais consumida no Brasil e a 3ª hortaliça em maior volume de produção, perdendo apenas para a melancia e o tomate, movimentando anualmente, em média, um montante de R\$ 8 bilhões apenas no varejo, com uma produção de mais de 1,5 milhão de toneladas ao ano (ABCSEM, 2013).



Folhosas

Tendências

✓ Hidroponia

- Maior controle sobre todo o processo;
- Aumento da produtividade e redução dos custos de produção;
- Qualidade estética: mais vistosas, limpas, redução do consumo de água e maior vida útil de prateleira;
- Redução da mão de obra, praticável em pequenas áreas e menor perda quando minimamente processado.

✓ Hortaliças minimamente processadas

- Praticidade e conveniência;
- Aumento da durabilidade;
- Maior valor agregado na comercialização;
- Menor volume no transporte;
- Melhor aproveitamento do produto (menos perda).

Folhosas

Tendências

✓ Hábitos de consumo

- Crocância;
- Tamanho reduzido;
- Sabor agradável;
- Cores e formatos de folhas variadas;
- Maior durabilidade;

✓ Miniaturas

- Diminuição do tamanho das famílias;
- Aumento da procura pela alta gastronomia;
- Consumo infantil.



Todos os direitos de uso e divulgação das informações aqui apresentadas são exclusivos da ABCSEM – Associação Brasileira do Comércio de Sementes e Mudanças.

É permitido o uso e divulgação das informações, desde que citada a fonte: Projeto para o levantamento dos dados socioeconômicos da cadeia produtiva de hortaliças no Brasil, 2012. Associação Brasileira do Comércio de Sementes e Mudanças (ABCSEM).