

FOLHOSAS

SEMINÁRIO NACIONAL

10 de Agosto de 2016
Hotel Premium | Campinas-SP

Patrocínio
Master:



SAKATA®

Cota
Ouro:



Cota
Prata:



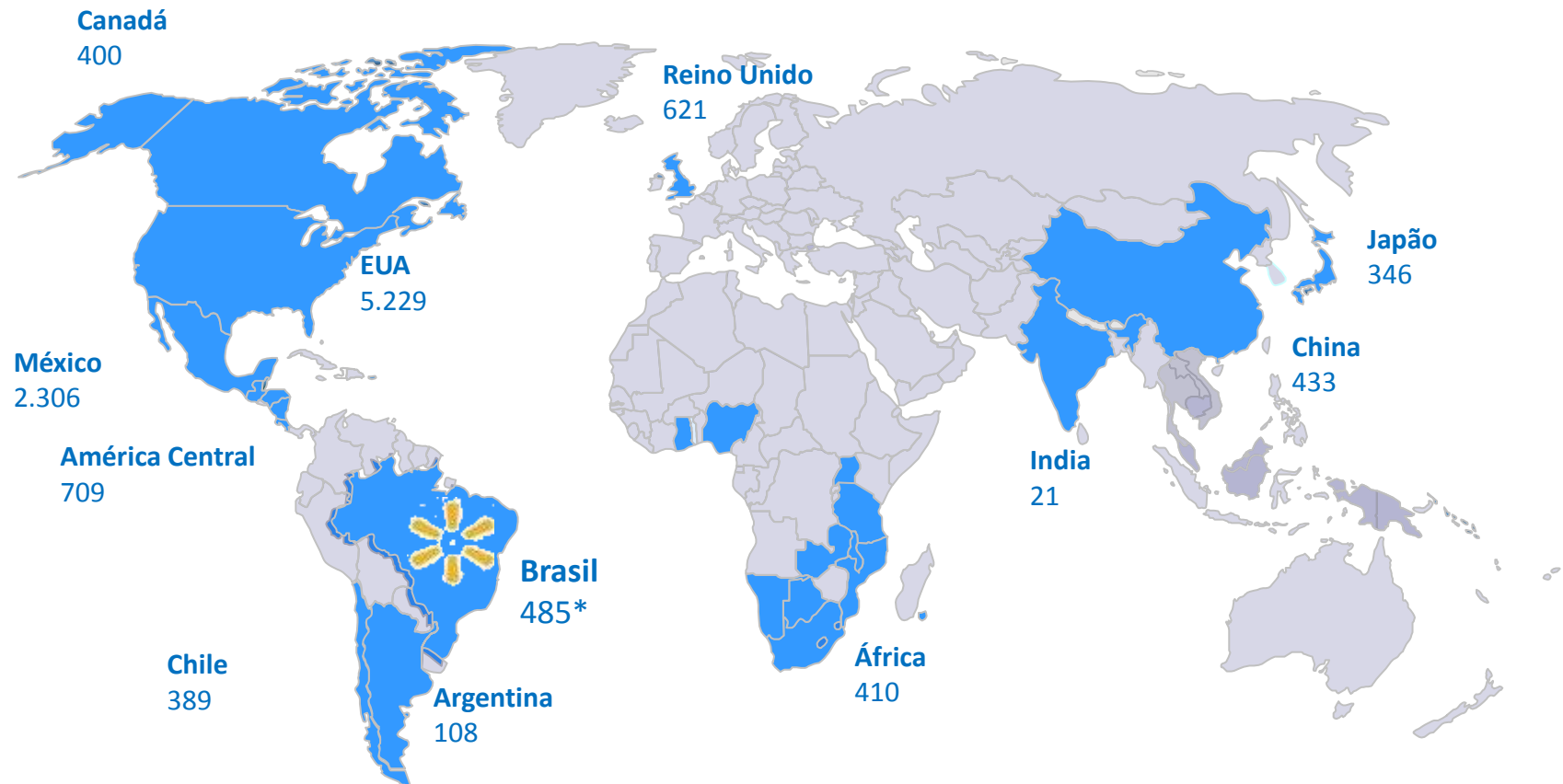
Organização:



Introdução

- Walmart
- Panorama
- Desafios
- Iniciativas
- Tendências

Walmart no mundo



- 28 países / Mais de 11 mil lojas
- 2,2 milhões de funcionários
- Faturamento global: US\$ 499,4 bi (2016/fiscal year)

Walmart no Brasil – 20 anos



Início das atividades

1995 - 2000



Aquisição Bompreço



2004



Integração e crescimento orgânico



2006-2013



2001 - 2003



Alicerce para a expansão



2005

Aquisição Sonae /
Multiformato /
Abrangência nacional



Presença no Brasil



- 485 lojas
- 18 Estados + DF
- Cerca de 70 mil funcionários
- Faturamento:
R\$ 29,3 bilhões (2015)

Operação Multiformato	
Hipermercados	Supermercados
   	   
Lojas de Vizinhança	Clubes de Compras
	
Atacado	E-Commerce*
	 *Abrangência nacional

Panorama - Vendas



9% Vendas



Panorama - Distribuição



Lojas

- Abastecimento local
- Frescor e qualidade



Centrais de Distribuição

- Lojas de vizinhança

Desafios

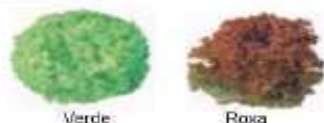
ALFACE

Walmart Brasil

GRUPO



SUBGRUPO



CLASSE

Classe	Limite de peso inferior (g)	Limite de peso superior (g)
5	Sem limite	Menor que 100
10	Maior ou igual a 100	Menor que 150
15	Maior ou igual a 150	Menor que 200
20	Maior ou igual a 200	Menor que 250
25	Maior ou igual a 250	Menor que 300
30	Maior ou igual a 300	Menor que 350
35	Maior ou igual a 350	Menor que 400
40	Maior ou igual a 400	Menor que 450
45	Maior ou igual a 450	Menor que 500
50	Maior ou igual a 500	Menor que 550
55	Maior ou igual a 550	Menor que 600
60	Maior ou igual a 600	Menor que 650
65	Maior ou igual a 650	Menor que 700
70	Maior ou igual a 700	Menor que 750
75	Maior ou igual a 750	Menor que 800
80	Maior ou igual a 800	Menor que 850

Classe	Crepa	Americana	Mimosa	Lisa	Romana
5					
10					
15					
20					
25					
30					
35					
40					
45					
50					
55					
60					
65					
70					
75					
80					

Classe 25 e 30: Apenas no inverno
Altura: Mínimo de 22 cm e máximo de 28cm

DEFETOS GRAVES



CATEGORIA

Defeitos (%)	Categoria		
	Extra	I	II
Podridão	1	1	2
Lesões	1	2	3
Sem coração	1	1	2
Descoloração	1	2	3
Cabeça deformada	1	2	3
Espigada	1	1	2
Queimada	1	1	2
Total graves	2	3	5
Total leves	5	10	15
Total geral	5	10	15

Requisitos indispensáveis: limpas, hidratadas de cor brilhante e sem contaminantes

DEFETOS LEVES



Desafios

28 Economia

ZERO HORA, TERÇA-FEIRA, 26 DE NOVEMBRO DE 2013



VENENO DO CAMPO À CIDADE

Vigilância sanitária começa a fiscalizar supermercados

CAIO CIGANA

Depois do Ministério Público (MP) iniciar em junho uma ofensiva para fazer os maiores supermercados do Estado cumprirem uma norma técnica que exige o rastreamento dos hortigranjeiros, a Vigilância Sanitária entra em campo.

A partir de segunda-feira, vai começar a verificar quais redes adotaram medidas para identificação das propriedades de onde saíram produtos com residu-

O MP ingressou com as ações porque não conseguiu que os supermercados assinassem termo de ajustamento de conduta (TAC) que formalizaria a adesão às regras. A Associação Gaúcha de Supermercados (Agas) chegou a afirmar em junho que pediria audiência com o MP na busca de um acordo, mas as tratativas sequer começaram.

O presidente da Agas, Antônio Cesa Longo, afirma que há interesse da entidade em chegar a um termo comum com o MP. De acordo com Longo, ainda em junho foi enviado



ALCINDO BASTOS

Promotor de defesa do consumidor

A Agas não se manifestou. Nunca nos procuraram. Mas continuamos com as portas abertas.

ANTÔNIO CESA LONGO

Presidente de Agas

Somos favoráveis à rastreabilidade, mas queremos ferramentas que contemplem a cadeia e que não seja algo impossível de ser cumprido.



Iniciativas

1. Certificação



- CANADAGAP** - CanadaGAP (Canadian Horticultural Council On-Farm Food Safety Program)
- Food Safety System Certification ZSRBC** - FSSC 22000 Food Products
- the alliance** - Global Aquaculture Alliance Seafood Processing Standard
- GLOBALG.A.P.** - GLOBALG.A.P.
- GRMS** - Global Red Meat Standard (GRMS)
- primus GFS** - PRIMUSGFS

2. Análises

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA
SECRETARIA MUNICIPAL DA SAÚDE
CENTRO DE ANÁLISE AMBIENTAL

AUTO TERMO

DEPARTAMENTO: VIGILÂNCIA SANITÁRIA

INSPEÇÃO EM: WMS SUPERMERCADOS DO BRASIL LTDA

ENDEREÇO: RUA FRANCISCO DE ROSA, 2673

INFORMANTE: DANIEL DE PALLA

PROFISSIONAL RESPONSÁVEL: TATIANA HARTM

LAUDO DE ANÁLISE nº 18153 de 10/06/2014, expedido pelo LACEN/MS

INFRAÇÃO

Pelo fato do estabelecimento supracitado, ter descumprido a legislação sanitária vigente para armazenar e expor à venda o produto PIMENTÃO AMARELO ESPECIAL com resíduos dos agrotóxicos BETA-CIFLUTRINA, FENIPROPATRINA e METOMIL, não autorizados para a cultura de pimentão, conforme Laudo de Análise nº 18158 de 10/06/2014 e Ata de Análise Parcial em Amostra Única nº 067/2014, sendo estes dois últimos documentos entregues cópias neste ato.

3. Rastreabilidade

MORANGOS IN NATURA
CONVENCIONAL

Informação Nutricional
Porção de 100g (1/3 de xícara)

Quantidade por porção	% VD*
Valor Energético 30kCal = 126kJ	1,5
Carboidratos 7,1g	2
Proteínas 0,6g	1
Gorduras Totais 0,4g	1
Gorduras Saturadas 0g	0
Gordura Trans 0g	0
Fibra Alimentar 2g	8
Sódio 0mg	0

**VD não estabelecido.

*Percentual de valores diários são baseados em uma dieta de 2.000 cal.

Distribuidor: [Redacted]

CNPJ: [Redacted]

Cod. Forneador: [Redacted]

Marcar refrigerado Até 4°C

NÃO CONTÉM GLUTEN

Data de Embalagem: 30/10/2014

Validade 07 dias

Peso líquido 300g

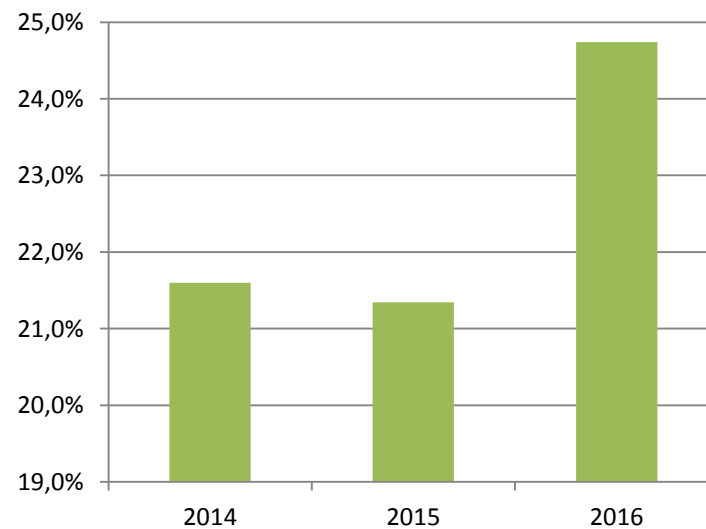
7 898933 886889

Iniciativas

- Compra direta de pequenos e médios produtores
- Desde 2002
- Mais de 9.000 famílias parceiras
- 12%



Tendências



Tendências

- Ações em loja



Tendências

- Marcas Próprias

Frutas embaladas



Ovos in natura



Alho pacote e processado



Frutas secas



Frutas, hortaliças e legumes orgânicos



Obrigado!

thiago.fonseca@walmart.com

(11)3468-1463

