

3° SEMINÁRIO NACIONAL DE
FOLHOSAS

8 DE AGOSTO DE 2018
HOTEL PREMIUM CAMPINAS-SP

Aumentando suas vendas valorizando sua marca

O papel do marketing na geração de lucros

O Que é Marketing? Uma definição

Marketing é Um conjunto de atividades para....

- ...criar, comunicar e entregar valor para os consumidores * ...
- ... de forma que o diferencie da concorrência e que beneficiem a organização e seus stakeholders.

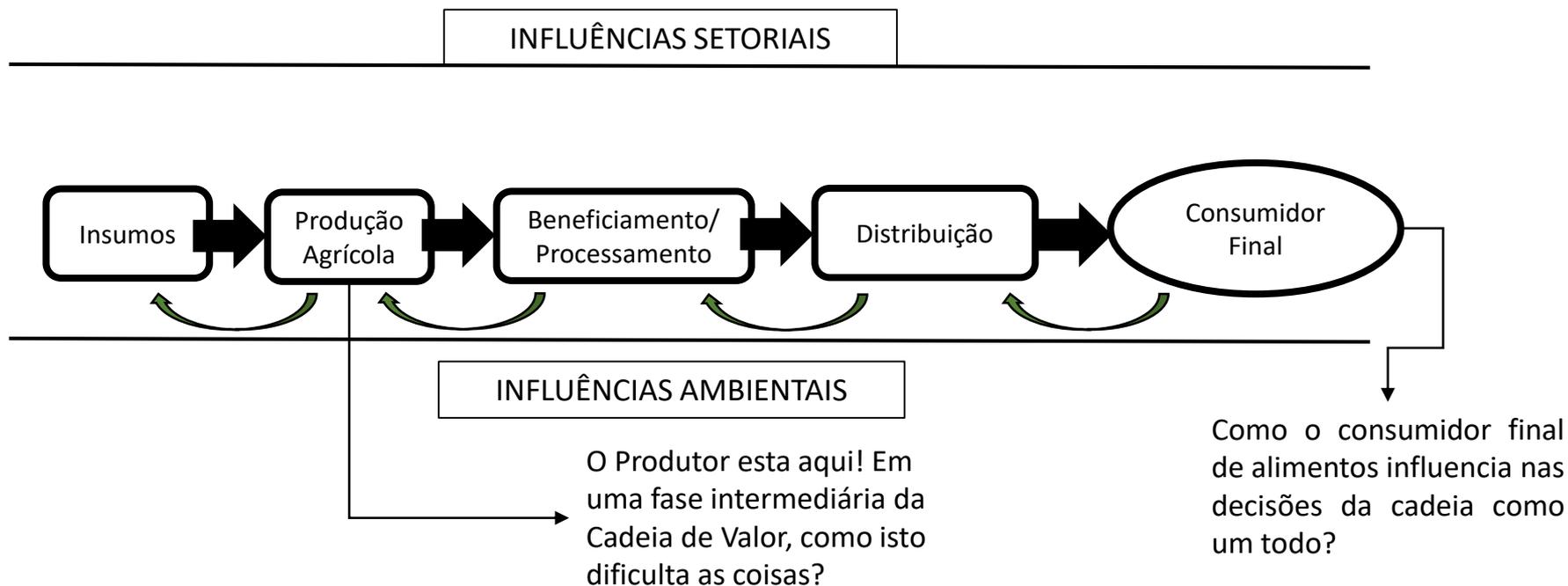


Source: American Marketing Association (AMA),
2004

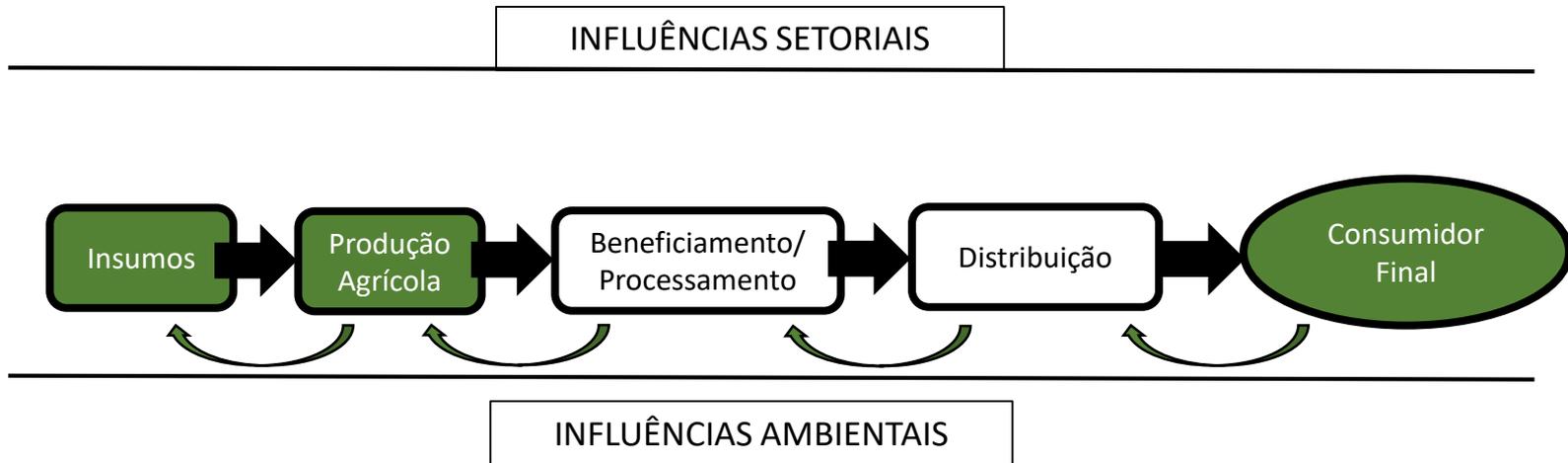
Estratégia em Marketing



Marketing nos Agronegócios



Marketing nos Agronegócios



1. Como as influências comportamentais “pressionam” o setor Agro?
2. Quais os principais riscos e oportunidades?
3. Força e Fraquezas das Indústrias?
4. O que pode ser feito?

COMO VALORIZAR A MARCA E VENDER MAIS?

Inteligência de Mercado na Agro – Problemas Estruturais

- Fontes de informação heterogêneas
- Series históricas curtas
- Problemas de amostragem
- Dados macro – pouquíssimos para análises micro
- Informações desconectadas da realidade
- Poucas competências corporativas em análises de dados
- Necessidade premente de dados primários
- Percepção orienta os modelos estratégicos no Brasil

Exemplos: Tendências no Agronegócio

1. Evolução da Biotecnologia:

1. Agregação de valor em sementes
2. Diminuição da participação de defensivos no pacote de compras
3. Aumento de produtividade e potencial de riqueza ao produtos
4. Aumento do custo de produção

2. Internacionalização:

1. Investidores
2. Clientes
3. Concorrentes

3. Parcerias e contratos na produção e distribuição:

1. Concentração (fusões e aquisições em diferentes elos da cadeia)
2. Ações cooperadas (pools de compra, cooperação em vendas, etc.)

Exemplos: Tendências no Agronegócio

1. Preocupação com sustentabilidade:

1. Pressões governamentais
2. Pressões de entidades sociais
3. Desconhecimento público sobre os impactos do Agronegócio na natureza

2. Saudabilidade:

1. Mercados ligados à saúde crescem a taxas 10 dígitos acima dos demais
2. Defensivos “o veneno dos alimentos?”
3. Empresas químicas e de biotecnologia mais expostas e pressionadas

3. Concentração de grandes empresas:

1. Comoditização de tecnologias de insumos
2. Aumento de custos
3. Indicadores concorrenciais mais acirrados
4. Necessidade de oferta mais ampla

Exemplos: Tendências no Agronegócio

1. Profissionalização no Campo:

1. Profissionalização da gestão
2. Profissionalização técnica
3. Acuracidade de indicadores

2. Revolução na Comunicação (Internet):

1. Acesso
2. Informação corrente (para o bem e para o mal)
3. Pressão sobre os prestadores de serviços – níveis de conhecimento

3. Novas Gerações:

1. Maior capacitação
2. Orientação para comportamentos B2B
3. Maior capacidade de planejamento
4. Conflitos geracionais

***Mas quem esta
mudando com
estas novas
tendências?***

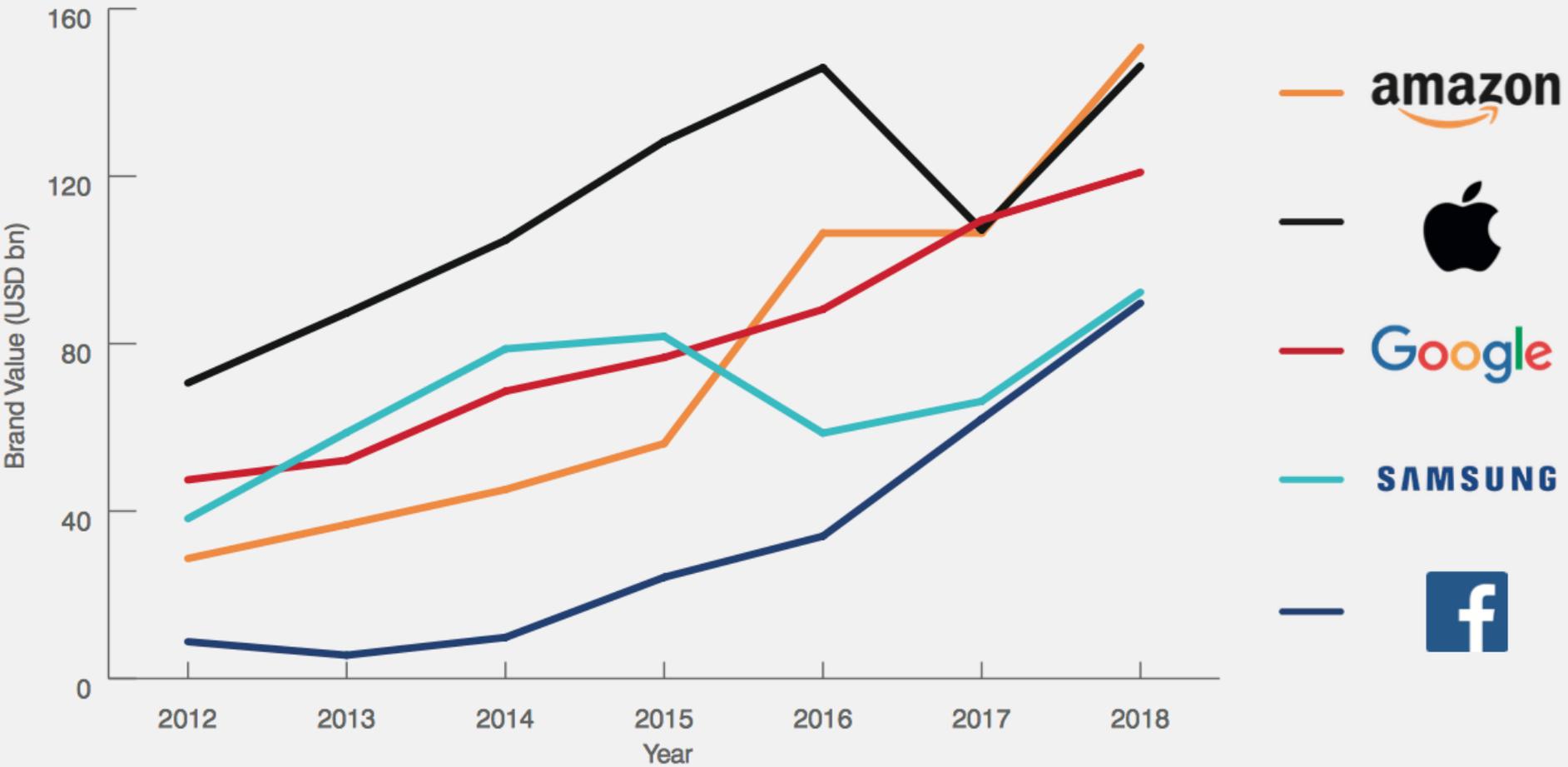
O novo produtor...



***Como gerar
vendas e
aumentar o
poder da marca?***

Proposta de Valor

Como a Proposta de Valor gera valor financeiro



E o Agro???

Interbrand

1  8% R\$ 26.611m	2  15% R\$ 18.734m	3  9% R\$ 14.867m	4  4% R\$ 10.713m	5  2% R\$ 9.981m	6  1% R\$ 6.927m	7  3% R\$ 3.974m
8  -17% R\$ 3.433m	9  -8% R\$ 2.429m	10  12% R\$ 1.832m	11  -27% R\$ 1.336m	12  14% R\$ 1.122m	13  17% R\$ 1.118m	14  16% R\$ 1.066m
15  -16% R\$ 678m	16  2% R\$ 629m	17  17% R\$ 607m	18  -7% R\$ 545m	19  -9% R\$ 532m	20  -1% R\$ 495m	21  10% R\$ 471m
22  Novo R\$ 410m	23  -9% R\$ 391m	24  Novo R\$ 382m	25  7% R\$ 376m			

Proposta de Valor no Agro



Os seus passos, hoje,
abrem caminho para
que seu filho cuide
da terra **amanhã.**

10 de agosto. Dia dos Pais.



John Deere Brasil @JohnDeereBrasil · 7 h

Nossa homenagem a você, que entende a importância da dedicação que um pai tem com seus filhos. #diadospais #JohnDeere pic.twitter.com/Q2r69dzWT2

↳ Responder ↻ Retweetar ★ Curtir

Denunciar mídia

funcionais

emocionais

auto expressão

Sementes de soja Syngenta. Desenvolvidas para a sua região.

Mais produtividade para a sua plantação.

Desenvolvidas também com tecnologia

INTACTA RR2 PRO[®]

syngenta.

c.a.s.a.
3800 724 4304

www.syngenta.com.br

funcionais

emocionais

auto expressão



funcionais

emocionais

auto expressão

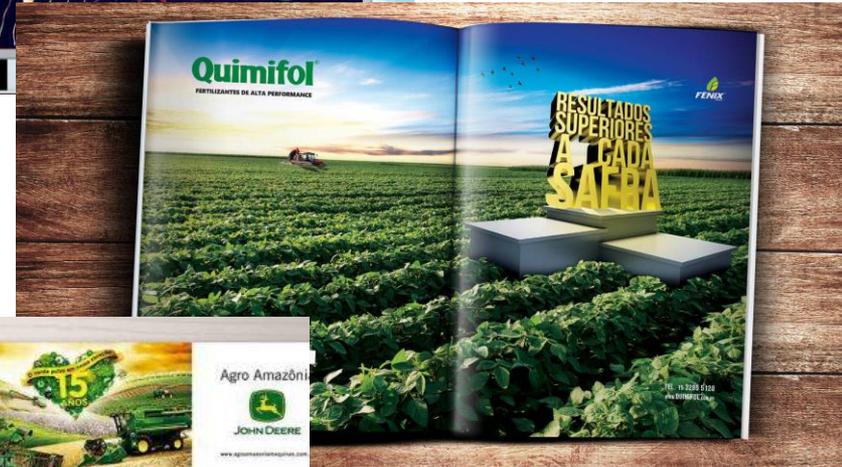
Proposta de Valor Setorial



Comunicar!

A proposta de valor deve ser comunicada

- Conteúdo
- Mensagem
- Mídia
- Impacto
- Mensuração



E o segmento de Hortaliças?

Qual a Proposta de Valor na **mente** do Produtor de Hortaliças?



3° SEMINÁRIO NACIONAL DE
FOLHOSAS

8 DE AGOSTO DE 2018
HOTEL PREMIUM CAMPINAS-SP

OBRIGADO!!!